

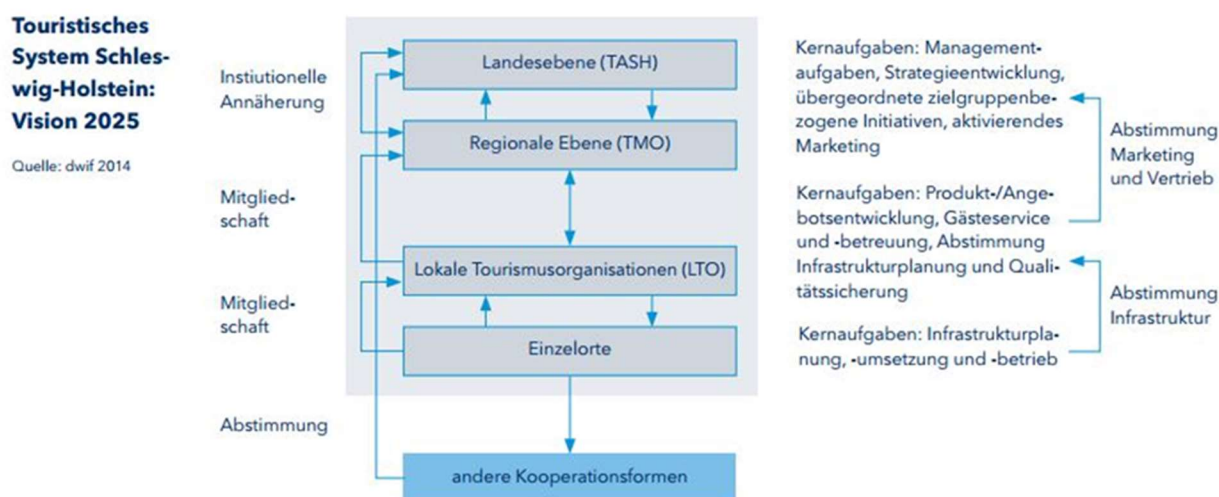


1. Unsere Tourismusorganisation

1.1 Struktur im Land

Die Graphik zeigt die Struktur und die Aufgabenteilung im Schleswig-Holstein Tourismus. Wir sind die Lokale Tourismusorganisation (LTO) Dithmarschen Tourismus e.V. und stellen ein Bindeglied zwischen den einzelnen Orten und der regionalen und überregionalen Ebene dar. Das heißt, wir bündeln die Ressourcen für Marketing, touristische Infrastrukturentwicklung sowie für das Qualitätsmanagement. Auf diese Weise können wir die einzelnen Orte und Sie als Leistungsträger unterstützen.

Abb. 1: Touristisches System in Schleswig-Holstein: Vision 2025



Quelle: Tourismusstrategie Schleswig-Holstein, 2015.

Teil einer Gemeinschaft!

Um diese Rolle einnehmen und erfolgreich auch zu Ihrem Vorteil umsetzen zu können, brauchen wir Sie. Denn diese Strukturen sind einzig und allein darauf ausgerichtet, die Gäste in die unterschiedlichen Regionen des Landes zu leiten und Ihr Angebot vor Ort erlebbar zu machen. Ohne Sie und Ihre Dienstleistung könnten wir nichts vermarkten. Für unsere Gäste machen Sie den Aufenthalt zu einem unvergesslichen Urlaubserlebnis und überzeugen sie im besten Fall zum Wiederkommen. Damit sichern wir gemeinsam den wirtschaftlichen Erfolg in der Region. Das gelingt nur „Hand in Hand“. Nutzen Sie die Chance und suchen Sie den Austausch mit uns. Wir sind für Sie da.



Echte Küste. Echtes Land.

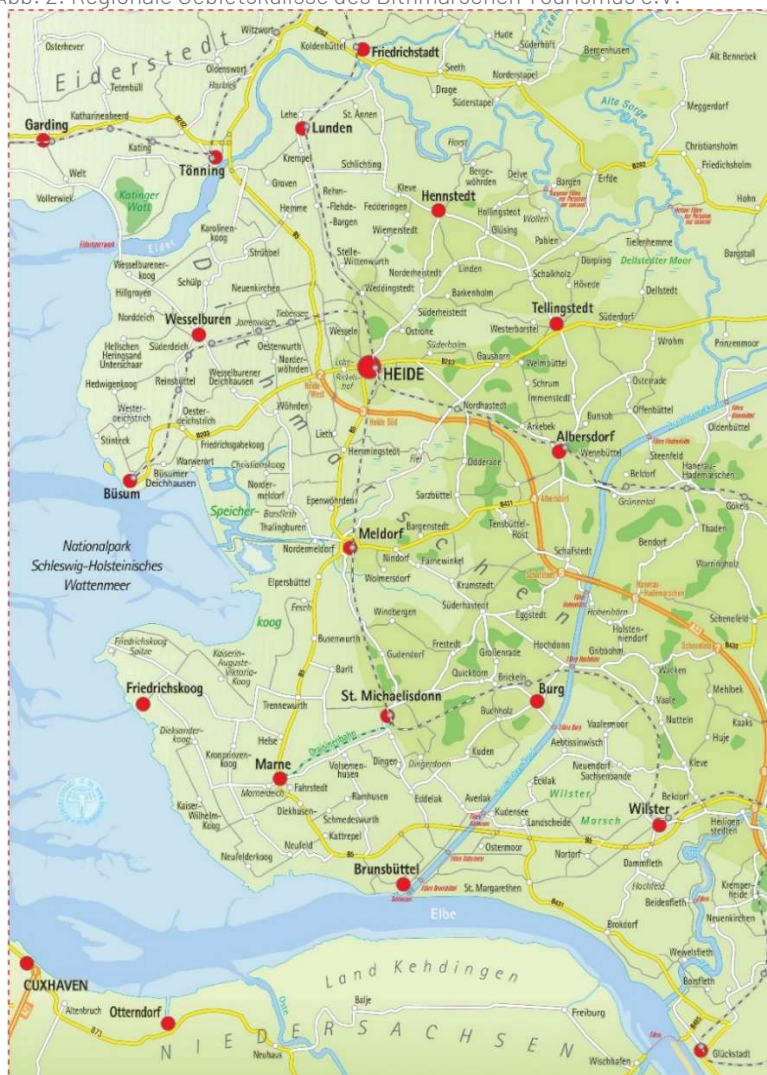
Dithmarschen

1.2 Dithmarschen Tourismus e.V.

Als lokale Tourismusorganisation (LTO) sind wir Ansprechpartner für die Tourist-Informationen in Albersdorf, Brunsbüttel, Büsumer Deichhausen, Burg, Eider, Heide, Marne, Meldorf, St. Michaelisdonn, Wesselburen und Westerdeichstrich. Auch Büsum und Friedrichskoog gehören dazu. Aufgrund ihrer Größe werden aber bestimmte Bereiche, wie z.B. Marketing oder Qualitätsmanagement dort selbst übernommen. Unsere Geschäftsstelle befindet sich in Heide, Am Markt 10. Wir betreiben zudem die Geschäftsstelle des Vereins zur Förderung Dithmarschens (Organisation der Dithmarscher Kohltage) und der AktivRegion Dithmarschen.

Gutes Netzwerk an Ansprechpartnern!

Abb. 2: Regionale Gebietskulisse des Dithmarschen Tourismus e.V.



Quelle: Eigene graphische Darstellung, 2018.



1.3 Unsere Aufgaben und Leistungen

Damit Sie wissen, wer wann für Sie zuständig ist, haben wir hier eine kurze Übersicht

erstellt. Sie finden diese auch unter www.echt-dithmarschen.de/Service.

Abb. 3: Ihre Ansprechpartner der LTO Dithmarschen Tourismus e.V.

Helge Haalck 1,0 VZ Vorstand/Geschäftsführung 0481-2122551 haalck@echt-dithmarschen.de • Strategieentwicklung • Finanz- und Personalwesen • Gremienarbeit, Innenmarketing • Öffentlichkeitsarbeit, Interessenvertretung • Aus- und Weiterbildungsleitung •Geschäftsführung LAG AktivRegion Dithmarschen e.V. •Geschäftsführung Verein zur Förderung Dithmarschens e.V.	Helene Kiehl 1,0 VZ Marketing & Vertrieb 0481-2122553 kiehl@echt-dithmarschen.de • Produktentwicklung • Print, GGV • Marktforschung • Kampagnen/ Kooperationen/Beteiligungen • Messen, Pressearbeit, Bilddatenbank • Marketing Kohltage
Silke Martens 1,0 VZ Buchhaltung/Controlling & Team-Assistenz 0481-2122554 martens@echt-dithmarschen.de • Buchhaltung/Controlling • Projektbuchung • Bürobedarf, Versand • Vertretung Zentrale Zimmervermittlung	Janet Hanßen 1,0 VZ Digitalisierung & Online-Marketing 0481-2122558 hanssen@echt-dithmarschen.de • Internetseiten, Social-Media, Google Analytics • Online-Marketing- und Vertrieb • Digitalisierung von Projekten, Datenschutzkoordinatorin • Technische Betreuung TOMAS-Reservierungssystem
Nele Zehm, 1,0 VZ Marketingassistentin (in Weiterbildung) 0481-2122560 zehm@echt-dithmarschen.de	Sabine Tollgreef-Graetke 1,0 VZ Qualität & Qualifizierung 0481-2122552 graetke@echt-dithmarschen.de • Fort- und Weiterbildungsstelle/in • Gästemanagement • Beratung/Schulung von touristischen Leistungsträgern • Koordination/Beratung Klassifizierungen • Nachhaltigkeitsbeauftragte
Beate Böttcher 1,0 VZ Zentrale Zimmervermittlung & Team-Assistenz 0481-2122555 boettcher@echt-dithmarschen.de • Zentrale Zimmervermittlung, Onlinebuchung • Vermietenbetreuung • Statistik, Versand, Klassifizierung TIN	Angegliedert: Geschäftsstelle Aktiv Region Dithmarschen
Timo Niehörster 1,0 VZ Infrastruktur & Projektentwicklung 0481-2122570 niehoerster@echt-dithmarschen.de • Koordination/Unterstützung Infrastrukturplanung • Initiierung/Umsetzung kreisweiter Infrastrukturprojekte • Projektentwicklung Tourismus	Hans-Christian Friccus 1,0 VZ Regionalmanager 0481 2122556 friccus@aktivregion-dithmarschen.de
	Claudia Zabel 0,8 VZ Assistenz Regionalmanagement 0481-2122557 zabel@aktivregion-dithmarschen.de

Wir übernehmen folgende Aufgaben für Sie:

Projektmanagement Qualität & Qualifizierung

- Fort- und Weiterbildungsstelle/in
- Entwicklung und Erprobung neuer Qualifizierungsmodule
- (evtl. in Kooperation mit externen Institutionen/Verbänden)
- Organisation Klassifizierungspool TIN-Klassifizierung
- Beratung/Initiierung und ggf. Durchführung von Klassifizierungen (ServiceQualität Deutschland, NP-Partnerschaft)
- Beratung von touristischen Leistungsträgern
- (Schwerpunkt auf nicht-gewerblichen Beherbergungsbetriebe)
- Beratung zum Thema Nachhaltigkeit



Regionsweites/r Marketing & Vertrieb

- Vermarktung der gemeinsamen Dachmarke Dithmarschen
- Konzeption Marketing allgemein
- Gemeinsame Homepage - Weiterentwicklung
- Zentrale Zimmervermittlung: Akquise, Optimierung Onlinebuchung
- Urlaubsmagazin Dithmarschen mit Gastgeberverzeichnis
- Pflege und Ausbau Radwanderprodukt (Radbroschüre)
- Herausstellung regionaler Produkte (Brosch. Landcafés/ Hofläden)
- Produktentwicklung und Vertrieb Slow Tourism (Entschleunigung)
- Eigene Reisemessen - Planung und Durchführung
- Messekooperation Nordsee (Planung, Personalgestellung)
- Anzeigenplanung
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Aufbau, Weiterentwicklung Bilddatenbank
- Marktforschung (Gästabefragung)
- Dithmarscher Kohltage - Marketing
- Metropolregion Hamburg - Umsetzung Tagestourismuskampagnen
- Unterstützung der Kampagnen der Nordsee-Tourismus-Service und Zulieferung Printprodukte (Urlaubsplaner, Rad- und Campingbroschüre, Freizeitkarte)
- Marketing-Stammtisch
- Internetschulungen
- Vermietermessen

Projektmanagement Infrastruktur

- Umsetzung Masterplan touristische Infrastruktur
- Überprüfung und Weiterentwicklung HISTOUR-Beschilderung
- Begleitung Fördermittelgewinnung für touristische Infrastrukturmaßnahmen
- Mitwirkung bei einzelbetrieblichen Beratungen, Tourismus der Wirtschaftsförderung (egw)
- Empfehlungen zur Weiterentwicklung vorhandener Infrastruktur
- Empfehlungen für neue touristische Infrastruktur
- Erarbeitung von Stellungnahmen der LTO zu Infrastrukturplanungen der Gemeinden
- Koordination der gemeindlichen Planungen
- Initiierung und ggfs. Durchführung kreisweiter touristischer Infrastrukturprojekte



Echte Küste. Echtes Land.

Dithmarschen

Interessenvertretung

Bearbeitung von Anliegen seiner Mitglieder von allgemeiner, grundsätzlicher Bedeutung und Vertretung dieser in Tourismusorganisationen sowie bei sonstigen Stellen.

Arbeitsgemeinschaften

- Mitglied Marketingbeirat Nordsee-Tourismus-Service GmbH
- Mitglied Weltnaturerbe-AG Westküste
- Mitglied AK Tagestourismuskampagnen Metropolregion HH
- Mitglied AK Holstein Tourismus
- Mitglied Wirtschaftsförderung und Tourismus Elb-Link

*„Um Ihre Interessen gut vertreten zu können,
müssen wir diese kennen!“*

Mitgliedschaften/ Kooperationen

- Gesellschafter Nordsee-Tourismus-Service GmbH
- Mitglied Tourismusverband SH
- Mitglied Holstein Tourismus e.V. (Vorstand)
- Mitglied TAG Nord-Ostsee-Kanal e.V. (Vorstand)
- Mitglied Nationalparkkuratorium
- Mitglied Bündnis Naturschutz in Dithmarschen e.V. (Vorstand)
- Mitglied Messekooperation Nordsee SH
- Mitglied TAG IRS
- Mitglied TAG ETS/ Grünes Binnenland
- Mitglied Verein zur Förderung Dithmarschens e.V. (Vorstand)
- Mitglied Wirtschaftsjunioren Dithmarschen
- Partner Tourismus-Cluster SH