

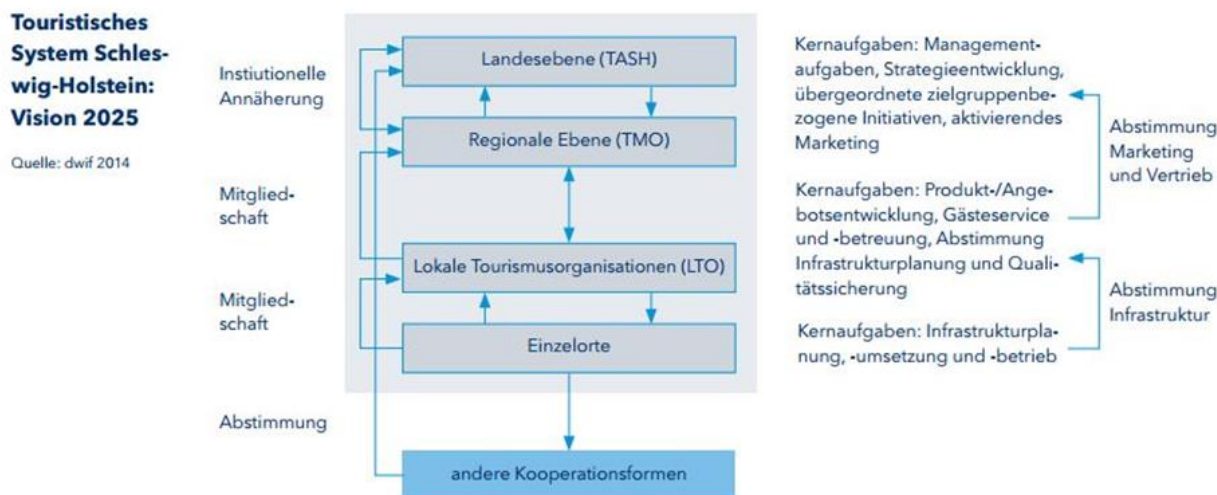


1. Unsere Tourismusorganisation

1.1 Struktur im Land

Die Grafik zeigt die Struktur und die Aufgabenteilung im Schleswig-Holstein Tourismus. Wir sind die Lokale Tourismusorganisation (LTO) Dithmarschen Tourismus e.V. und stellen ein Bindeglied zwischen den einzelnen Orten und der regionalen und überregionalen Ebene dar. Das heißt, wir bündeln die Ressourcen für Marketing, touristische Infrastrukturentwicklung sowie für das Qualitätsmanagement. Auf diese Weise können wir die einzelnen Orte und Sie als Leistungsträger unterstützen.

Abb. 1: Touristisches System in Schleswig-Holstein: Vision 2025



Quelle: Tourismusstrategie Schleswig-Holstein, 2015

Teil einer Gemeinschaft!

Um diese Rolle einnehmen und erfolgreich auch zu Ihrem Vorteil umsetzen zu können, brauchen wir Sie. Denn diese Strukturen sind einzig und allein darauf ausgerichtet, die Gäste in die unterschiedlichen Regionen des Landes zu leiten und Ihr Angebot vor Ort erlebbar zu machen. Ohne Sie und Ihre Dienstleistung könnten wir nichts vermarkten. Für unsere Gäste machen Sie den Aufenthalt zu einen unvergesslichen Urlaubserlebnis und überzeugen sie im besten Fall zum Wiederkommen. Damit sichern wir gemeinsam den wirtschaftlichen Erfolg in der Region. Das gelingt nur „Hand in Hand“. Nutzen Sie die Chance und suchen Sie den Austausch mit uns. Wir sind für Sie da.





Echte Küste. Echtes Land.

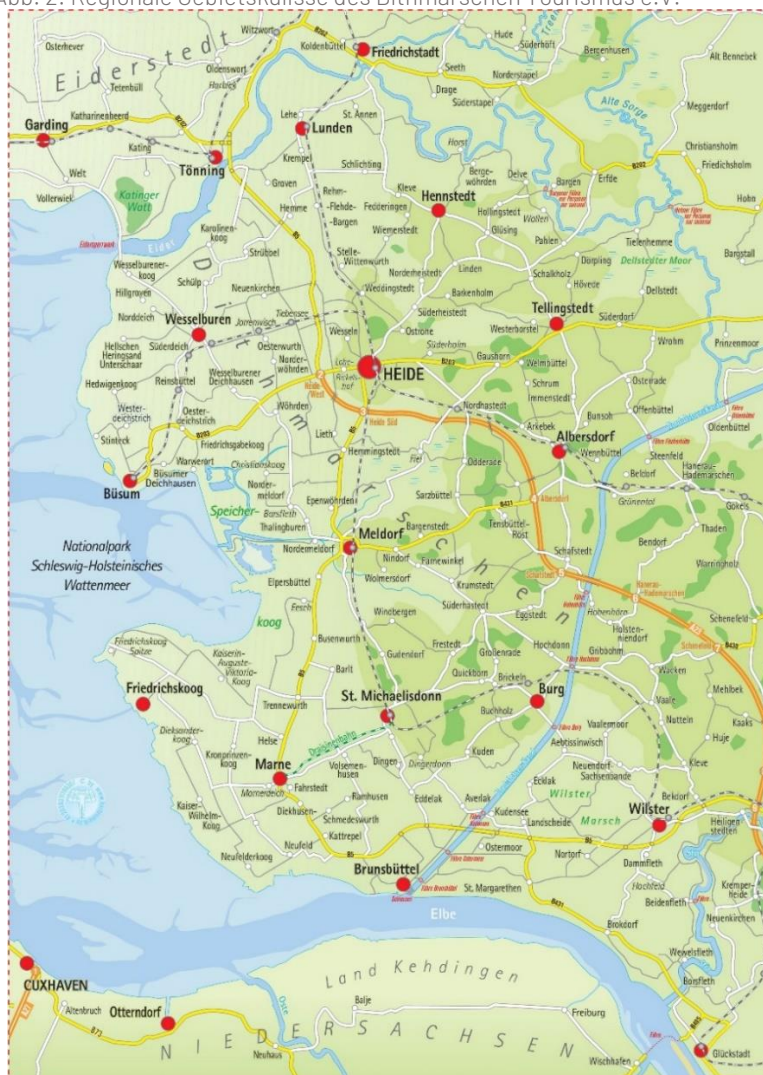
Dithmarschen

1.2 Dithmarschen Tourismus e.V.

Als Lokale Tourismusorganisation (LTO) sind wir Ansprechpartner für die Tourist-Informationen in Albersdorf, Brunsbüttel, Büsumer Deichhausen, Burg, Eider, Heide, Marne, Meldorf, St. Michaelisdonn, Wesselburen und Westerdeichstrich. Auch Büsum und Friedrichskoog gehören dazu. Aufgrund ihrer Größe werden aber bestimmte Bereiche, wie z.B. Marketing oder Qualitätsmanagement dort selbst übernommen. Unsere Geschäftsstelle befindet sich in Heide, Am Markt 10. Wir betreiben zudem die Geschäftsstelle des Vereins zur Förderung Dithmarschens (Organisation der Dithmarscher Kohltage) und der AktivRegion Dithmarschen.

Gutes Netzwerk an Ansprechpartnern!

Abb. 2: Regionale Gebietskulisse des Dithmarschen Tourismus e.V.



Quelle: Eigene graphische Darstellung, 2018

Vermietermappe – Dithmarschen Tourismus e.V.





Echte Küste. Echtes Land.

Dithmarschen

1.3 Unsere Aufgaben und Leistungen

Damit Sie wissen, wer wann für Sie zuständig ist, haben wir hier eine kurze Übersicht erstellt. Sie finden diese auch unter www.echt-dithmarschen.de/Service.

Abb. 3: Ihre Ansprechpartner der LTO Dithmarschen Tourismus e.V.

Helge Haalck Vorstand/Geschäftsführung haalck@echt-dithmarschen.de • Strategieentwicklung • Finanz- und Personalwesen • Gremienarbeit, Innenmarketing • Öffentlichkeitsarbeit, Interessenvertretung • Aus- und Weiterbildungsleitung • Geschäftsführung LAG AktivRegion Dithmarschen e.V. • Geschäftsführung Verein zur Förderung Dithmarschens e.V.	1,0 VZ 0481-2122551	Helene Holtschneider Marketing & Vertrieb holtschneider@echt-dithmarschen.de • Produktentwicklung • Print, GGV • Marktforschung • Kampagnen/Kooperationen/Beteiligungen • Messen, Pressearbeit, Bilddatenbank • Marketing Kohltage	1,0 VZ 0481-2122553
Sylvia Möller Buchhaltung/Controlling & Team-Assistenz moeller@echt-dithmarschen.de • Buchhaltung/Controlling • Projektabrechnung • Beschaffungswesen, Versand	1,0 VZ 0481-2122554	Janet Hanßen Digitalisierung & Online-Marketing hanssen@echt-dithmarschen.de • Internetseiten, Social-Media, Google Analytics • Online-Marketing- und Vertrieb • Digitalisierung von Projekten, Datenschutzkoordinatorin • Technische Betreuung TOMAS-Reservierungssystem	1,0 VZ 0481-2122558
Nele Flemming Standortmarketing flemming@echt-dithmarschen.de	1,0 VZ 0481-2122560	Sabine Tollgref-Graetke Qualität & Qualifizierung graetke@echt-dithmarschen.de • Nachhaltigkeitsbeauftragte • Fort- und Weiterbildung • Gästemanagement • Beratung/Schulung von touristischen Leistungsträgern • Koordination/Beratung Klassifizierungen	1,0 VZ 0481-2122552
Alicija Lewitzki Vertrieb & Marketing-Assistenz lewitzki@echt-dithmarschen.de	1,0 VZ 0481-2122555	Geschäftsstelle AktivRegion Dithmarschen Hans-Christian Friccius Regionalmanager friccus@aktivregion-dithmarschen.de	1,0 VZ 0481-2122556
Timo Niehörster Infrastruktur & Projektentwicklung niehoerster@echt-dithmarschen.de • Koordination/Unterstützung Infrastrukturplanung • Initiierung/Umsetzung kreisweiter Infrastrukturprojekte • Projektentwicklung Tourismus	1,0 VZ 0481-2122570	Claudia Zabel Assistenz Regionalmanagement zabel@aktivregion-dithmarschen.de	0,8 VZ 0481-2122557

Wir übernehmen folgende Aufgaben für Sie:

Projektmanagement Qualität & Qualifizierung

- Nachhaltigkeitsbeauftragte(r)
- Nachhaltigkeitsinitiative/TourCert
- Lotse/Lotsin für Fort- und Weiterbildung
- Beratung & Schulung von touristischen Leistungsträgern
- Entwicklung und Erprobung neuer Qualifizierungsmodule
- Organisation Klassifizierungspool TIN-Klassifizierung
- Beratung/Initiierung und Durchführung von Klassifizierungen (ServiceQ Deutschland, i-Marke DTV, Nationalparkpartner)
- MRH-Leitprojekt „Internationale Gäste“
- Vermietermappe



Regionsweites/r Marketing & Vertrieb

- Konzeption Marketing
- Zentrale Zimmervermittlung
- Vermieterbetreuung
- Gästeservice
- Marketing-Stammtisch
- Printfamilie
- Anzeigenplanung
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Bilddatenbank
- Marktforschung
- Dithmarscher Kohltage - Marketing
- Metropolregion Hamburg - Tagestourismuskampagne
- NTS - Zulieferung Kampagnen & Printprodukte
- Marketing ETS/Grünes Binnenland/Holstein Tourismus
- Messen & Promotion

Digitalisierung & Online-Marketing

- Content-Management Internetseiten
- Weiterentwicklung Internetseiten
- Beratung & Unterstützung Ortsseiten
- Schulung touristischer Ortspartner
- Online-Redaktionspläne
- Online-Anzeigenplanung
- Online-Marketingmaßnahmen/Kampagnen
- Aufbau & Betreuung Social-Media-Kanäle
- Social-Media-Kampagnen
- Digitalisierung von Projekten
- Technische Betreuung TOMAS-Reservierungssystem
- Content-Management-System Landesdatenbank
- Datenschutzkoordinator/in





Echte Küste. Echtes Land.

Dithmarschen

Projektmanagement Infrastruktur

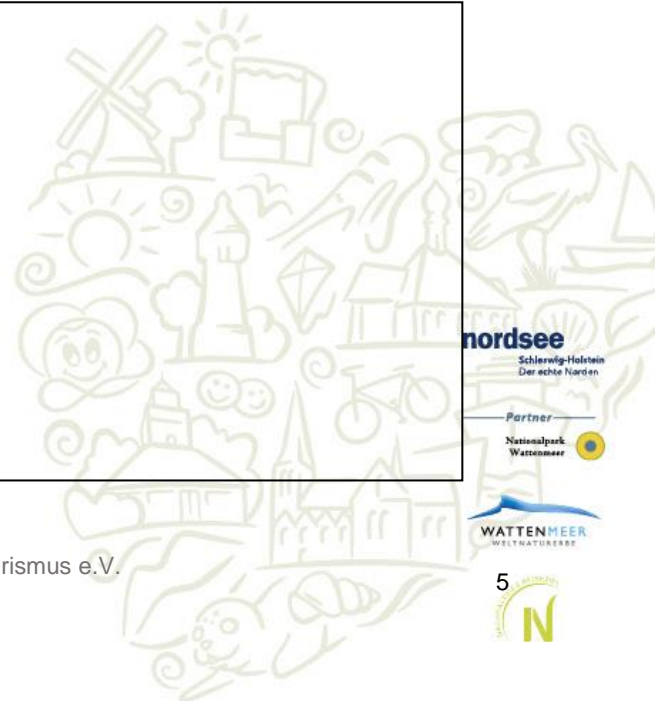
- Masterplan touristische Infrastruktur
- Empfehlungen Weiterentwicklung vorhandener Infrastruktur
- Empfehlungen für neue touristische Infrastruktur
- Beratung & Unterstützung gemeindlicher Planungen
- Begleitung/Unterstützung Fördermittelakquise
- Stellungnahmen der LTO zu Infrastrukturmaßnahmen
- Initiierung und Durchführung kreisweiter touristischer Infrastrukturprojekte
- HISTOUR – Natur- und Kulturführer
- Qualitätsmanagement & Zertifizierung Infrastruktur
- Radinfrastruktur
- Wanderrouten
- Unterstützung & Umsetzung von Marketingmaßnahmen

Standortmarketing

- Umsetzung der Tourismusstrategien
- Bevölkerung & Fachkräfte als erweiterte Anspruchsgruppen
- Begleitung und Unterstützung der Standortinitiative Dithmarschens
- Sicherung & Erhöhung Tourismusakzeptanz und Tourismusbewusstsein
- Gewinnung und Bindung von Mitarbeitenden
- Vermarktung des freizeittouristischen Lebensraums
- Netzwerkarbeit und Koordination
- Entwicklung- Begleitung und Umsetzung von Maßnahmen

Controlling

- Übernachtungszahlen & Gästeankünfte
 - Statistikamt Nord
 - Eigene Erhebung
- Internetseiten & Social-Media-Kanäle
- Marketingmaßnahmen
- Zimmervermittlung
- Prospektversand
- Marktforschung
 - Gästebefragung SH
 - Wertschöpfungsanalyse
 - Destination-Brand-Reihe





Interessenvertretung

Bearbeitung von Anliegen seiner Mitglieder von allgemeiner, grundsätzlicher Bedeutung und Vertretung dieser in Tourismusorganisationen sowie bei sonstigen Stellen.

Arbeitsgemeinschaften

- Sitz im Strategiekreis Nordsee-Tourismus-Service GmbH
- Sitz im Marketingbeirat Nordsee-Tourismus-Service GmbH
- Sitz im Nationalparkkuratorium
- Sitz im IHK-Tourismusausschuss
- Sitz in der Weltnaturerbe-AG Westküste
- Sitz im Marketingbeirat der TASH

*„Um Ihre Interessen gut vertreten zu können,
müssen wir diese kennen!“*

Mitgliedschaften/ Kooperationen

- Gesellschafter Nordsee-Tourismus-Service GmbH
- Mitglied LAG AktivRegion Dithmarschen (Geschäftsführung)
- Mitglied Verein zur Förderung Dithmarschens e.V. (Vorstand/Geschäftsf.)
- Mitglied TAG Nord-Ostsee-Kanal e.V. (1. Vorsitzender)
- Mitglied Tourismusverband SH
- Mitglied Bündnis Naturschutz in Dithmarschen e.V. (Vorstand/Beisitzer)
- Mitglied TAG IRS (Internet Reservierungssystem)
- Mitglied Wirtschaftsjuvenen Dithmarschen
- Mitglied Messekooperation ARGE Nordsee SH
- Mitglied FAG-Tourismus MRH
- Marketing-Kooperation LTO Grünes Binnenland
- Marketing-Kooperation LTO Holstein Tourismus
- LTO-Sprecher SH (Stellvertreter)

